

ESTRATÉGIA MUNICIPAL DE JUVENTUDE DE PENAFIEL



20
26

20
29



**ESTRATÉGIA
MUNICIPAL
DE JUVENTUDE
DE PENAFIEL**

01.

Mensagem do Presidente da Câmara Municipal

Páginas 3-4

02.

Mensagem do Vereador com Pelouro da Juventude

Páginas 5-6

03.

Introdução e Enquadramento

Página 7

04.

Metodologia e Participação

Páginas 8-14

05.

Diagnóstico Integrado – Juventude Penafidelense Hoje

5.1 Participação
5.2 Futuro
5.3 Perceção

Páginas 15-18

06.

Voz dos Jovens: Participação, Futuro e Perceção

6.1 Tendências Transversais
6.2 Especificidades por Faixa Etária
6.3 Ideias-chave Focus Groups

Páginas 19-21

07.

Eixo Estratégico 1 – Participação Cívica e Liderança

Páginas 22-23

07.1

Eixo Estratégico 2 – Futuro Verde: Sustentabilidade, Saúde e Desporto

Página 24

07.2

Eixo Estratégico 3 – Juventude e Comunidade: Realidades e Respostas Locais

Página 25

07.3

Eixo Estratégico 4 – Educação, Cultura e Criatividade

Página 26

08.

Objetivos e Prioridades

Curto prazo
Médio prazo
Longo prazo

Páginas 27-28

09.

Programas Estruturantes (fichas detalhadas)

Páginas 29-31

10.

Plano de Implementação 2026–2029

Páginas 32-33

11.

Monitorização, Avaliação e Prestação de Contas

Página 34

12.

Agradecimentos

Página 35

13.

Bibliografia

Página 36



PRESIDENTE
DA CÂMARA
MUNICIPAL
DE PENAFIEL

1. MENSAGEM DO PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL

Olá!

A Estratégia Municipal de Juventude de Penafiel é o resultado de um caminho construído em conjunto. Este documento nasce da participação, das ideias e da visão dos jovens sobre o nosso concelho e sobre o seu futuro!

Queremos que Penafiel seja um território cada vez mais vivo, dinâmico e empreendedor, onde a liderança, a criatividade e a participação cívica dos jovens sejam decisivas para enfrentar os desafios do presente e construir as oportunidades do futuro. Esta estratégia é, acima de tudo, um compromisso: garantir que Penafiel é um espaço onde os jovens têm oportunidade de participar, viver em comunidade, desenvolver talento, concretizar projetos e realizar os seus sonhos.

Enquanto Presidente da Câmara Municipal, assumo esse compromisso com a mesma convicção com que este processo foi iniciado: ouvindo, envolvendo e trabalhando com os jovens, para que as suas ideias se transformem em respostas concretas e em oportunidades reais.

Este é apenas o começo de um novo ciclo. Contamos convosco para fazer de Penafiel um concelho mais inovador, mais inclusivo, mais participativo e com mais futuro.

Pedro Cepeda
Presidente da Câmara Municipal de Penafiel



VEREADOR
COM O
PELOURO DA
JUVENTUDE

2. MENSAGEM DO VEREADOR COM O PELOURO DA JUVENTUDE

O futuro de Penafiel constrói-se convosco, nas escolas, nas associações e no dia a dia de todo o concelho, da cidade às freguesias.

Esta Estratégia Municipal da Juventude é mais do que um documento técnico: traduz uma visão partilhada para a juventude de Penafiel.

Escutámos 255 jovens de todo o concelho, com diferentes realidades e percursos, para garantir que esta Estratégia seja inclusiva, que ninguém fique para trás e que as respostas cheguem a todo o território. Habitação, mobilidade, saúde mental, participação e oportunidades são algumas das prioridades desta Estratégia, que aposta no vosso talento, no vosso envolvimento e na vossa capacidade de transformar a comunidade.

Os jovens não são apenas destinatários desta Estratégia, são parceiros fundamentais na sua concretização. Queremos um concelho onde escolham ficar, criar, participar e liderar. Um concelho onde cada jovem encontre oportunidades para crescer, concretizar os seus projetos de vida e contribuir para o futuro coletivo de Penafiel.

Agora, o desafio é transformar esta Estratégia numa realidade. Contamos convosco para lhe dar vida.

Henrique Martins

Vereador com o Pelouro da Juventude

3. INTRODUÇÃO E ENQUADRAMENTO

A Estratégia Municipal de Juventude | Penafiel 2026–2029 nasce como um compromisso claro: colocar os jovens no centro das decisões e das ações que moldam o futuro do concelho.

Este plano não é apenas um documento técnico, é um roteiro vivo, com medidas concretas, metas calendarizadas e a garantia de que a voz dos jovens estará presente em todas as fases da sua implementação.

O processo que lhe deu origem foi **participativo, inclusivo e representativo**, reunindo em 2025 contributos de **255 jovens** entre os 6 e os 35 anos, provenientes de todas as freguesias, com diferentes contextos escolares, profissionais e associativos.

Foi ainda enriquecido por **focus groups presenciais**, dinâmicas colaborativas, análise detalhada de dados estatísticos e comparação com **boas práticas nacionais e internacionais**.



4. METODOLOGIA E PARTICIPAÇÃO

A construção deste plano seguiu um modelo de análise temática estruturada em três dimensões:

Participação

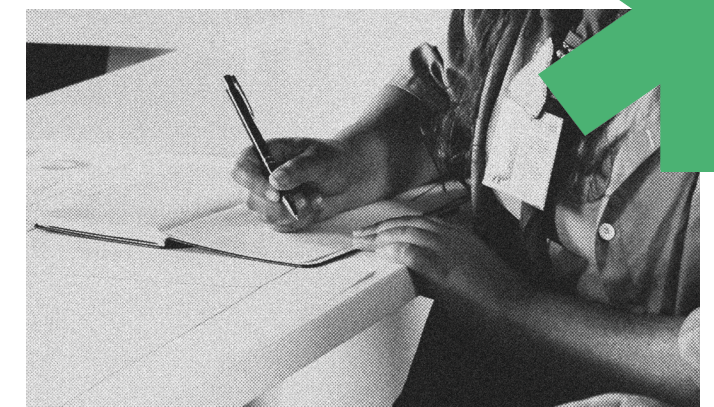
Nível de interesse, envolvimento e motivação dos jovens para integrar atividades comunitárias, cívicas, culturais e desportivas.

Futuro

Prioridades e expectativas dos jovens para o desenvolvimento do concelho, apontando áreas de ação prioritárias.

Perceção

Como os jovens veem Penafiel hoje, identificando pontos fortes e fragilidades que afetam a sua qualidade de vida e ligação ao território.

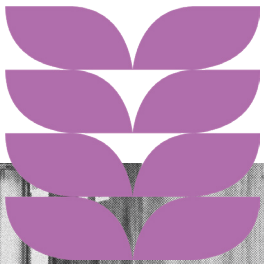


Etapas do processo

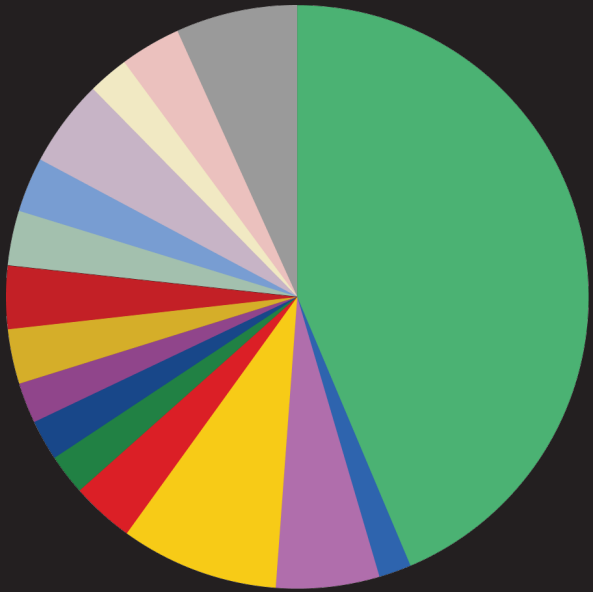
- * **Diagnóstico quantitativo**
Inquérito online “Voz Jovem Penafiel” com 255 respostas (6–35 anos).
- * **Auscultação qualitativa**
Focus groups temáticos (“Participação Cívica e Liderança”; “Futuro Verde”; “Juventude e Comunidade”; “Educação e Cultura”).
- * **Análise de dados**
Consolidação dos dados para facilitar a interpretação e comunicação.
- * **Benchmarking**
Análise comparada com estratégias de juventude de outros municípios a nível nacional e internacional.
- * **Validação**
Discussão e afinação das propostas com o Conselho Municipal de Juventude e fóruns jovens.

“Foi a primeira vez que senti que a minha opinião podia mesmo fazer a diferença.”

Participante do Focus Group
“Participação Cívica e Liderança.”

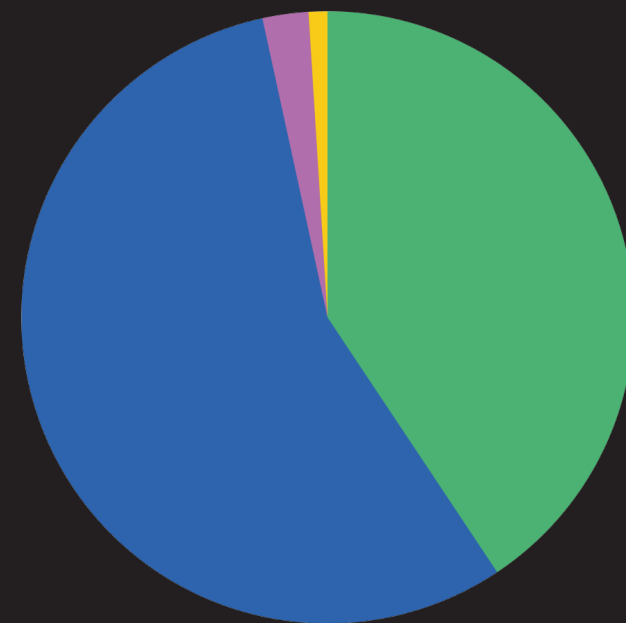


Caracterização da amostra participante Inquérito online
“Voz Jovem Penafiel” com 255 respostas (6–35 anos):



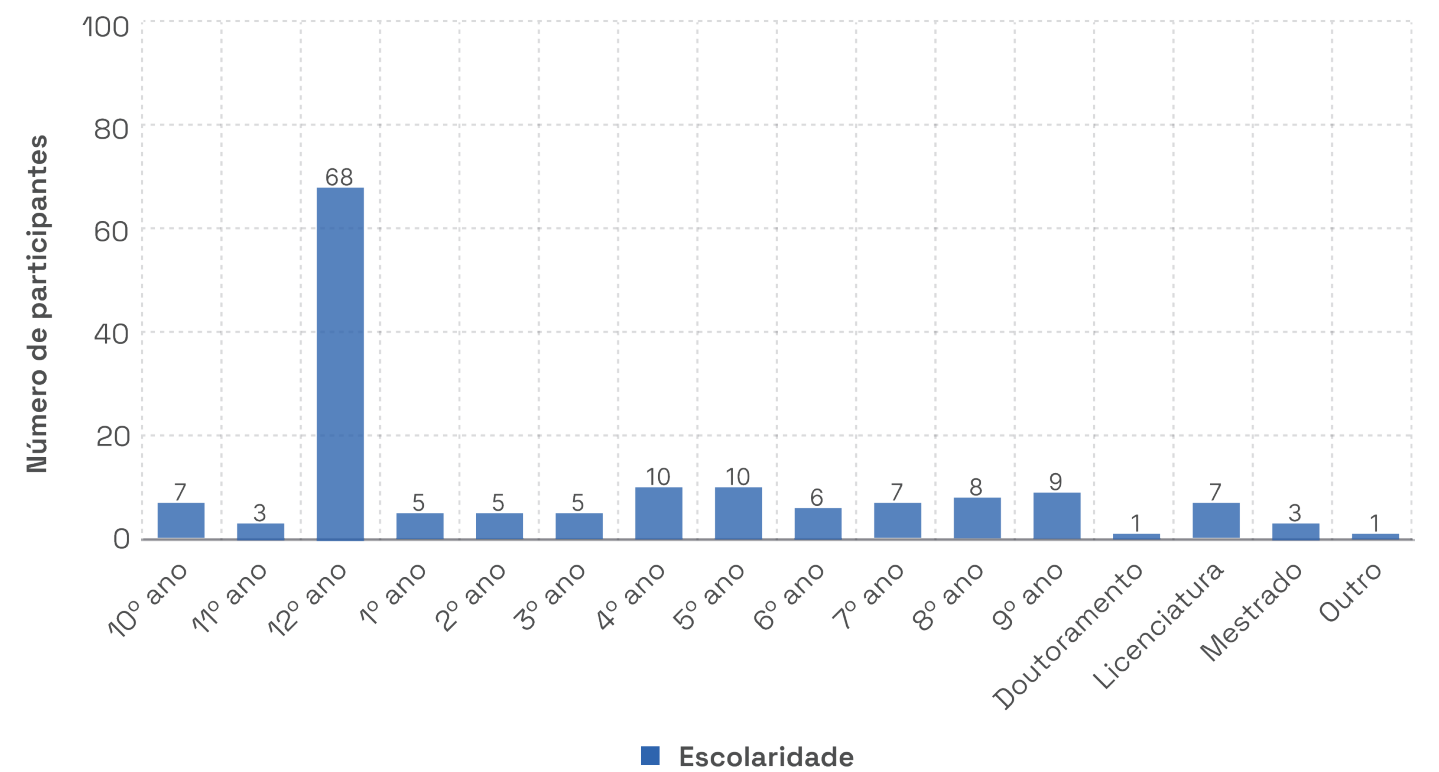
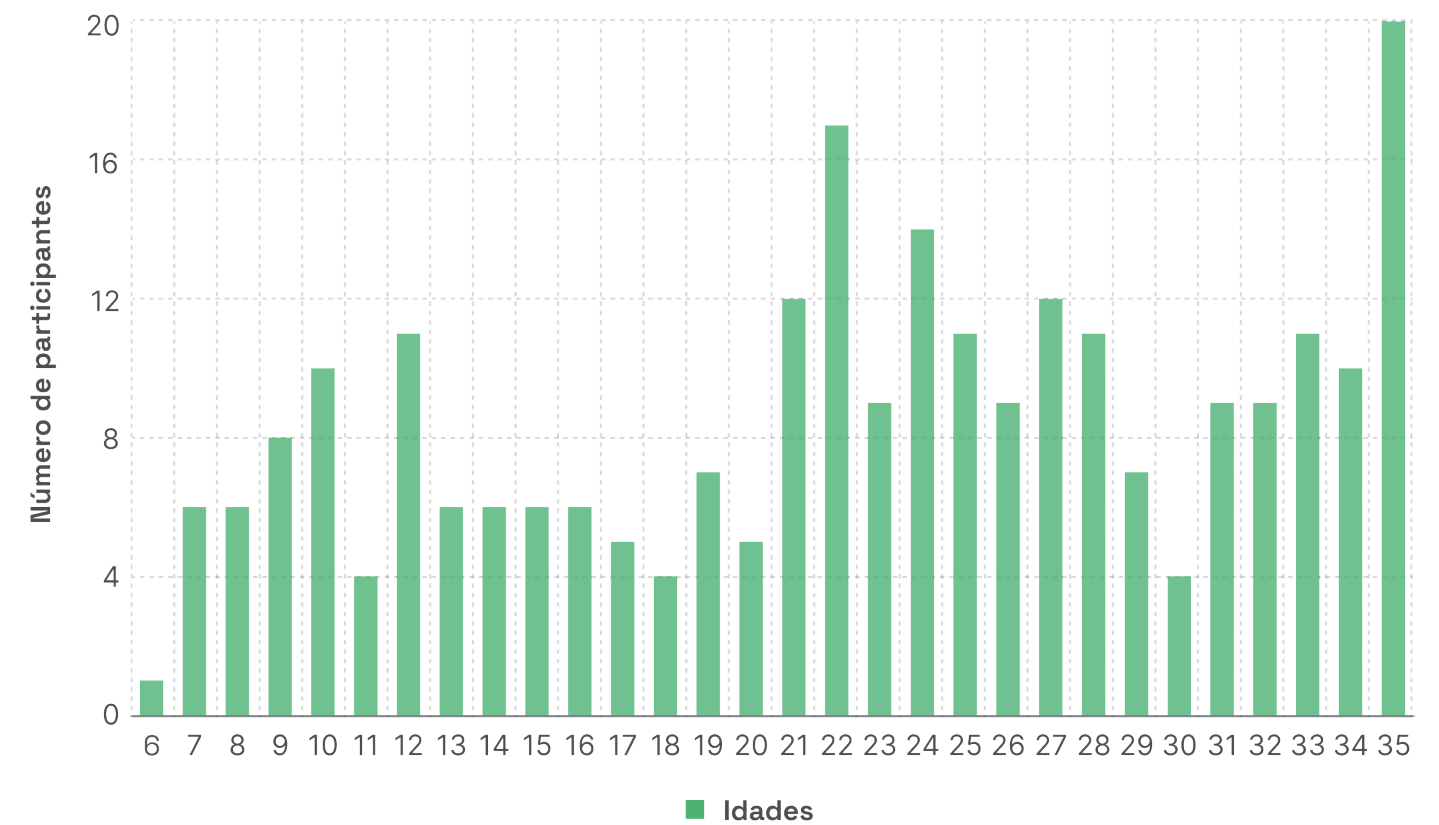
Onde vivem os participantes

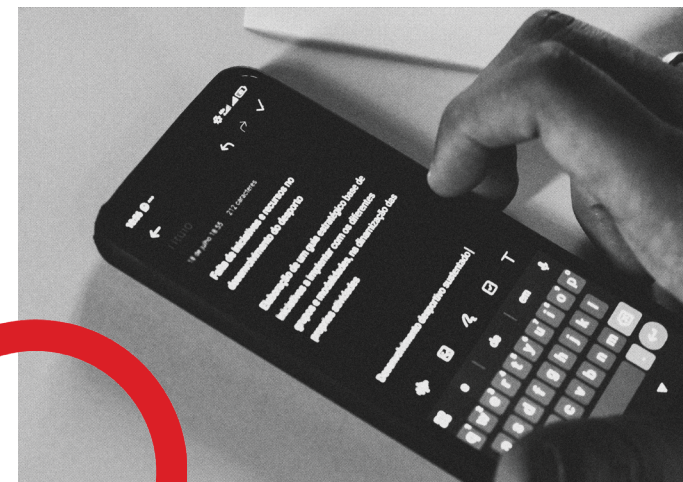
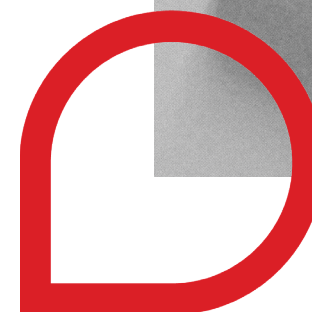
Penafiel	38,8%
Canelas	1,6%
Termas de S. Vicente	5,1%
Guilhufe e Urrô	7,8%
Sou de Penafiel mas vivo fora	3,1%
Abragão	2,0%
Lagares e Figueira	2,0%
Castelões	2,0%
Duas Igrejas	2,7%
Galegos	3,1%
S. Martinho de Recezinhos	2,7%
Croca	2,7%
Rans	4,3%
Bustelo	2,0%
Irivo	3,1%
Paço de Sousa	6,7%



Gênero dos participantes

Masculino	40,8%
Feminino	57,3%
Prefiro não dizer	1,2%
Outro	0,6%





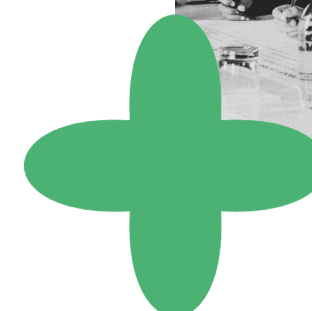
**DIAGNÓSTICO
QUANTITATIVO**

**AUSCULTAÇÃO
QUALITATIVA**

**ANÁLISE
DE DADOS**

BENCHMARKING

VALIDAÇÃO



5. DIAGNÓSTICO INTEGRADO JUVENTUDE PENAFIDELENSE HOJE

Este diagnóstico cruza três dimensões — **Participação, Futuro e Percepção** — com dados quantitativos (inquérito “Voz Jovem Penafiel”, 255 respostas) e qualitativos (focus groups). O objetivo é ter uma visão fiel do presente para fundamentar prioridades e ações.

5.1 PARTICIPAÇÃO

O que os dados mostram

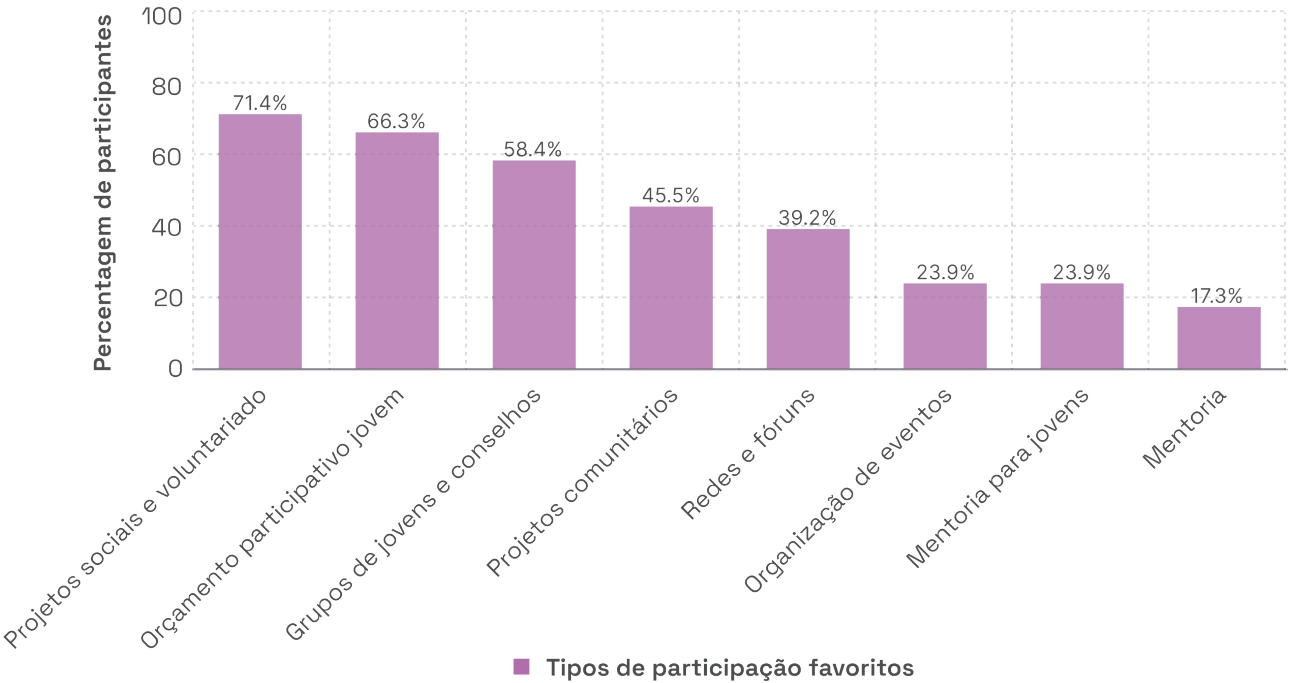
- * Envolvimento formal baixo (CMJ, associações, juventudes partidárias), com preferência por participação pontual e baseada em resultados (eventos, voluntariado de curta duração, projetos de impacto local). Barreiras frequentes: falta de informação centralizada, horários incompatíveis com estudo/trabalho e ceticismo quanto ao impacto.
- * Forte abertura a **novos formatos**: orçamentos participativos jovens, conselhos por freguesia, mentoria em cidadania e plataformas digitais para dar ideias e acompanhar execução.

“Quero participar se vir impacto. Se ficar no papel, desisto.”

Participante, 17 anos.

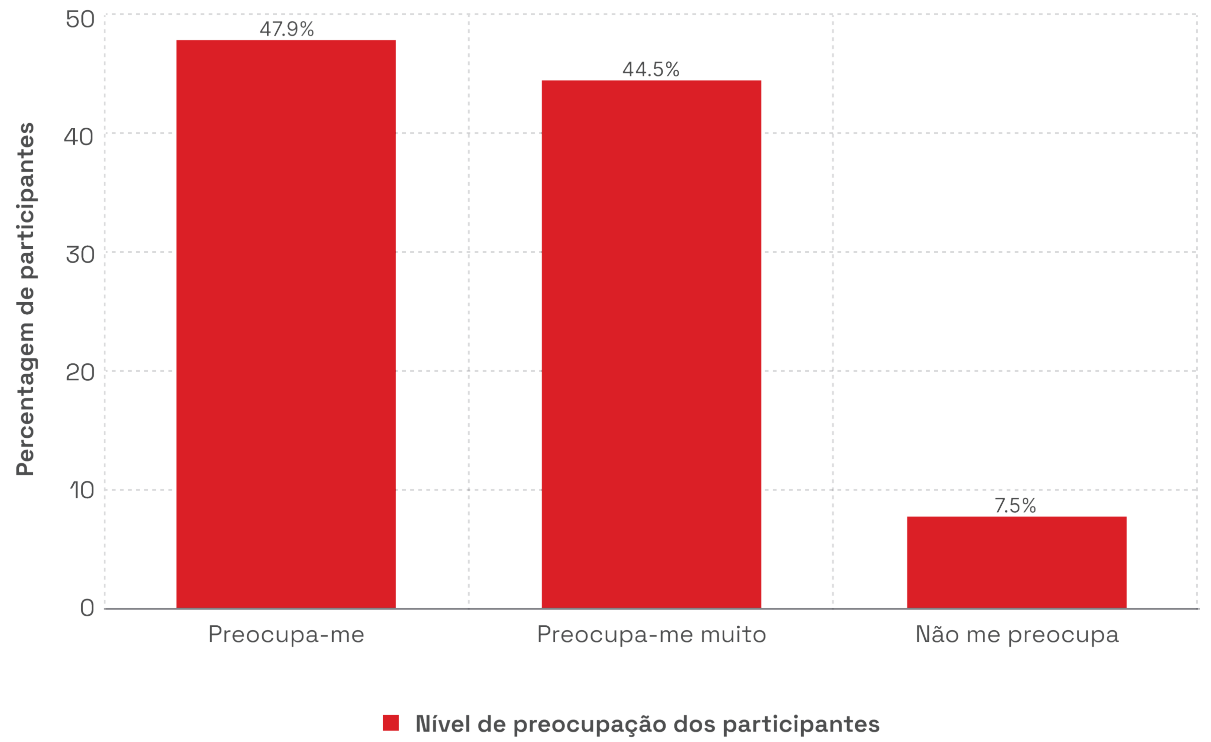
Este gráfico apresenta as formas de participação que os jovens de Penafiel mais valorizam, com base nas respostas de 255 participantes ao inquérito municipal.

Cada jovem avaliou o seu interesse em vários formatos de participação. Foram consideradas válidas as respostas “Participaria” ou “Participaria Muito.”



O que se destaca:

- * A participação em eventos e voluntariado lidera claramente.
- * Movimentos associativos e estruturas formais têm níveis de interesse mais baixos.
- * Este resultado reforça a preferência dos jovens por formas flexíveis, pontuais e informais de envolvimento.



Este gráfico mostra como os jovens de Penafiel percebem a participação juvenil como um tema relevante.

Foi-lhes perguntado até que ponto a “participação jovem” os preocupa, com três níveis de resposta possíveis:

- * **Preocupa-me muito**
- * **Preocupa-me**
- * **Não me preocupa**

O que se destaca:

- * Mais de metade dos jovens demonstram preocupação ou elevada preocupação com este tema.
- * Apenas uma minoria expressa desinteresse pela participação jovem.

5.2 FUTURO

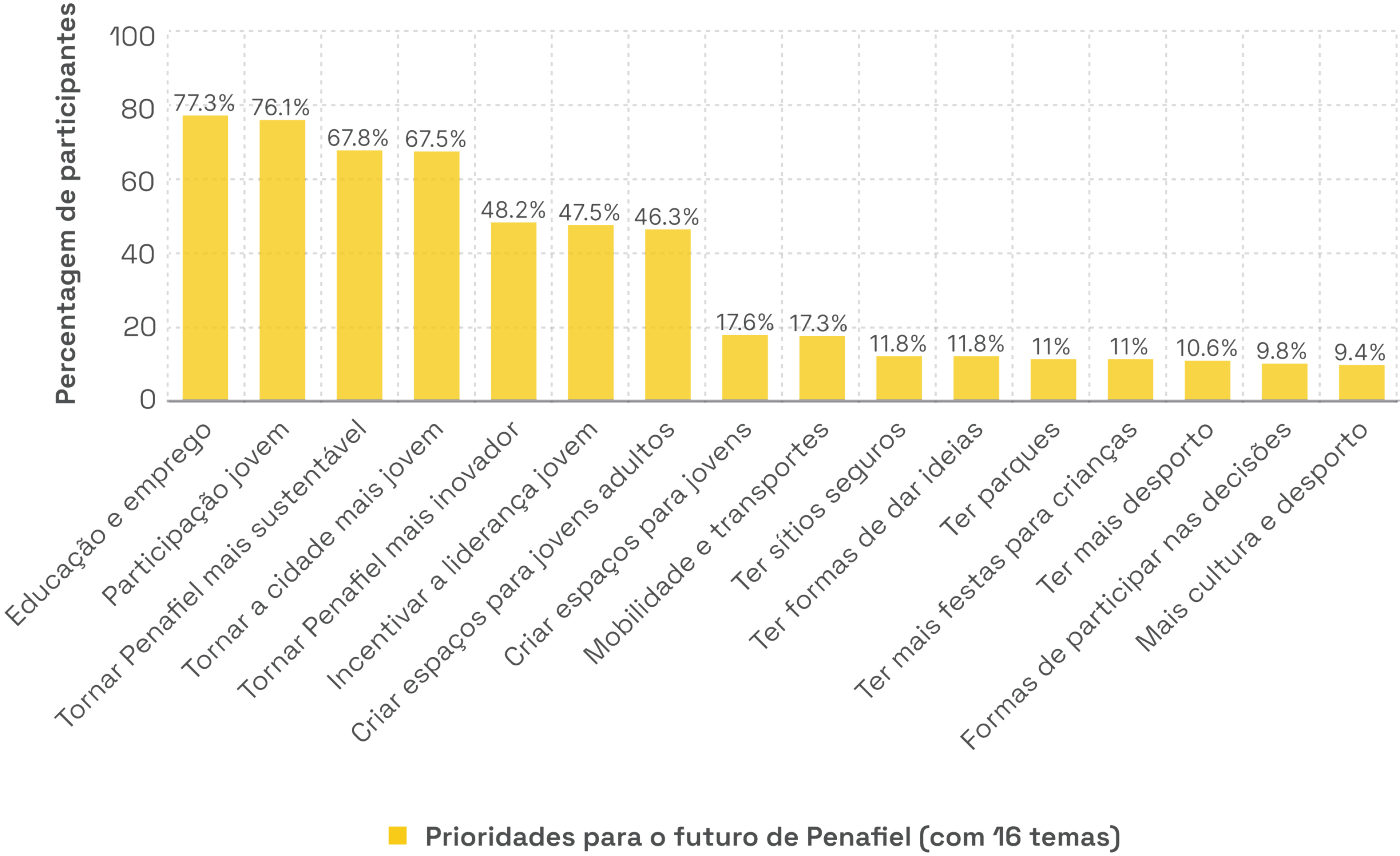
Prioridades claras: mobilidade (ligações entre freguesias, fim-de-semana e horários noturnos), emprego qualificado/estágios locais, **habitação jovem** (renda acessível), **saúde mental**, desporto e cultura **descentralizada**. Interesse crescente em **economia verde** e turismo de natureza.

Diferenças por idade

- * **13–18**
Transportes para atividades/escola; espaços criativos; cinema.
- * **19–24**
Estágios/emprego e habitação.
- * **25–35**
Fixação familiar e apoio ao empreendedorismo.

“Precisamos de sítios para estar e criar — não só parques, também espaços com atividade.”

Participante, 15 anos.



Este gráfico mostra quais são as áreas que os jovens de Penafiel consideram mais importantes para o desenvolvimento do concelho, segundo as suas respostas no inquérito municipal.

Cada jovem foi convidado a avaliar diversos temas como “Importante”, “Muito Importante” ou “Pouco Importante”.

Foram contabilizadas as respostas positivas (“Importante” + “Muito Importante”) para cada prioridade.

O que se destaca:

- * Estudar, empreender e participar são os temas mais valorizados.
- * Há uma clara valorização da sustentabilidade e da inovação.

5.3 PERCEÇÃO

Pontos fortes: identidade local, eventos âncora (Agrival), proximidade comunitária, tecido associativo ativo.

Fragilidades: rede de transportes internos insuficiente, concentração de oferta cultural/desportiva no centro, falta de **espaços polivalentes** nas freguesias, **serviços de saúde mental** limitados.

6. VOZ DOS JOVENS

A auscultação (inquérito + focus groups) deu-nos um retrato vivo e operacional. Usando o modelo 3D (Participação, Futuro e Perceção), sintetizamos tendências comuns e especificidades por faixa etária — e, crucialmente, **ideias concretas** para implementar.

6.1 TENDÊNCIAS TRANSVERSAIS

- * **Mobilidade** é o tema mais referido (ligações internas fracas e falta de opções ao fim-de-semana).
- * **Espaços polivalentes** de lazer e criação (estúdios, salas, cowork juvenil) são escassos.
- * **Oferta cultural e desportiva** está **concentrada no centro**.
- * **Emprego e habitação** surgem como condições críticas para **fixar talento**.
- * A participação precisa de **formatos flexíveis** e com **resultados visíveis** (OP Jovem, CMJ 2.0).

6.2 ESPECIFICIDADES POR IDADE

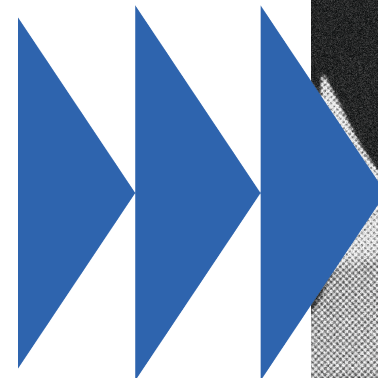
- | | |
|--|--|
| * 6-12
Mais atividades recreativas de proximidade; parques melhor equipados. | * 19-24
Estágios, emprego, habitação, vida cultural. |
| * 13-18
Espaços criativos, skateparks, cinema, transportes para eventos. | * 25-35
Condições para fixar família; apoio ao empreendedorismo. |

“Os transportes dentro do concelho não servem quem não tem carro.”

Participante, 17 anos.

“Gostava de ter um lugar para ensaiar com a minha banda, sem ter de ir para outra cidade.”

Participante, 20 anos.



6.3 IDEIAS-CHAVE (FOCUS GROUP)

- * Programa + Mobilidade Jovem, com descontos.
- * Centros de juventude com salas polivalentes, estúdios de música e cowork.
- * Plataforma digital única (agenda, notícias, candidaturas e feedback).
- * Programa + Habitação Jovem (apoio a rendas/garantias).
- * Apoio à saúde mental com psicólogos locais.
- * Descentralização de eventos culturais/desportivos por freguesias.

Nota: Estas ideias foram incorporadas nos Programas Estruturantes (Cap. 11) e no Plano de Implementação (Cap. 12).



7. EIXOS ESTRATÉGICOS DE AÇÃO

Eixo 1 — Participação Cívica & Liderança (Dimensão: Participação)

Diagnóstico

Participação formal baixa; procura por formatos ágeis e eficazes; necessidade de informação centrali-

Propostas dos jovens

CMJ 2.0 (digital, descentralizado e temático), Conselhos Jovens Territoriais, OP Jovem com verba própria, mentoria em cidadania e competências cívicas.

Desafios

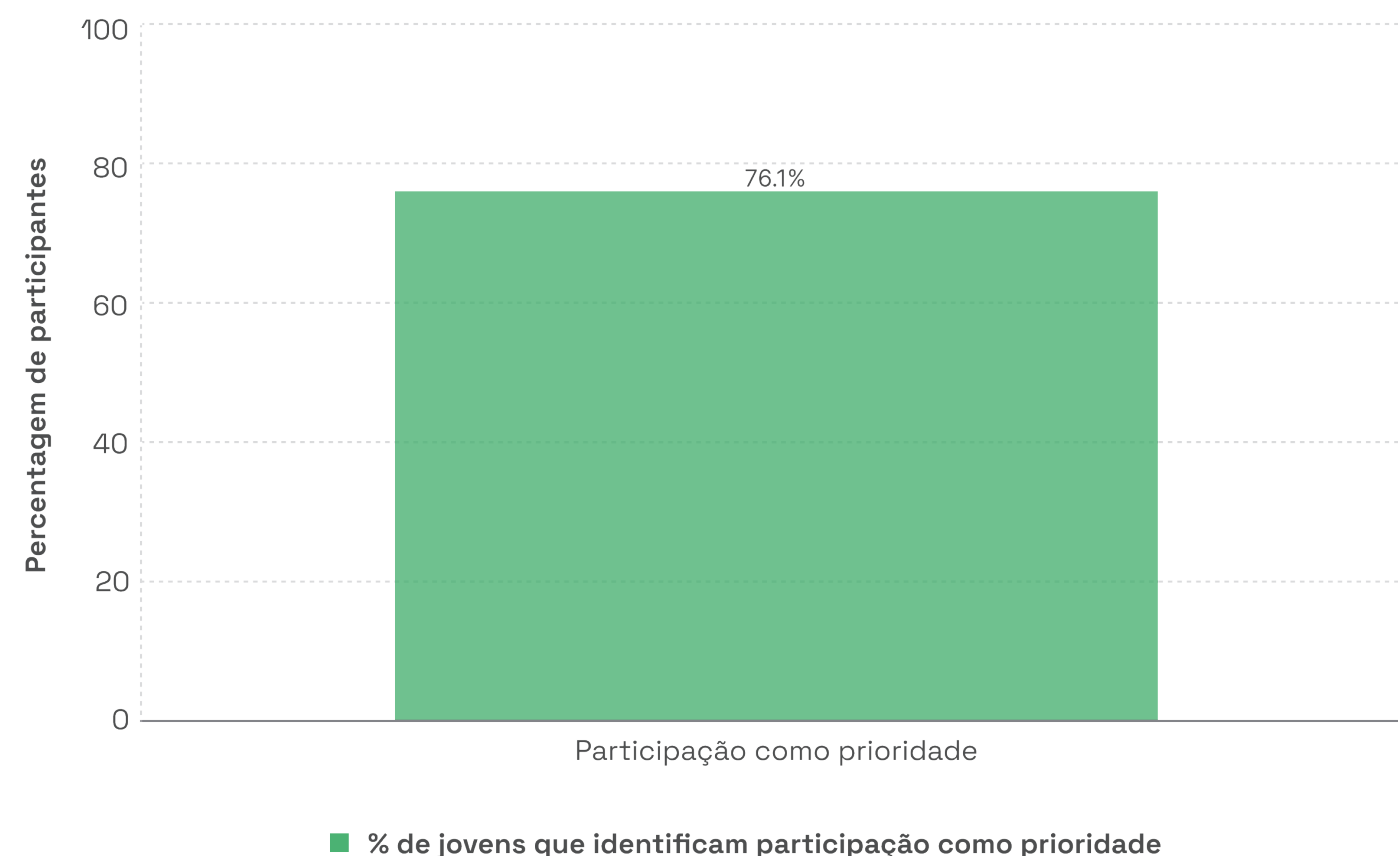
Estigma nas juventudes partidárias; horários incompatíveis; baixa perceção de impacto.

Ações 2026–2029

* 2026
Regulamento OP Jovem; regimento do CMJ 2.0; reuniões itinerantes; Plataforma Penafiel Jovem (MVP); Regulamento do Programa Municipal de Voluntariado Jovem.

* 2027–28
OP Jovem anual e temático; Capacitações (cidadania/soft skills); 4 reuniões/ano do CMJ; Programa Municipal de Voluntariado Jovem.

* 2029
Showcase “O que mudou com o OP Jovem”; avaliação do modelo CMJ.



Este gráfico mostra a percentagem de jovens que destacaram o tema da Participação Jovem como uma das suas prioridades para o futuro de Penafiel.

Nota metodológica: O valor resulta da contagem de jovens que assinalaram “Importante” ou “Muito Importante” nas opções:

- * “Maior participação jovem”
- * “Garantir participação jovem”

O que se destaca:

- * 76,1% dos jovens referem a participação como uma das suas 3 prioridades estratégicas para o concelho.

Eixo 2 — Futuro Verde: Sustentabilidade, Saúde & Desporto (Dimensão: Futuro)

Diagnóstico

Falta de transportes ao fim de semana/nocturnos; infraestruturas desportivas saturadas; necessidade de mobilização ambiental e de respostas em saúde mental.

Desafios

Combinar calendário desportivo com acessibilidade; reforçar oferta de saúde mental; integrar hábitos ativos e mobilidade sustentável.

Propostas dos jovens

Programa + Mobilidade Jovem, com descontos, gestão eficiente de pavilhões, **gabinetes de apoio psicológico** jovem, ligas desportivas interfreguesias, ações ambientais.

Ações 2026–2029

* 2026

Desenho de modelo e regulamento do programa “+ Mobilidade Jovem”, com descontos; Desenho do modelo de funcionamento do **Gabinete de Saúde Mental**; Otimização e maior divulgação dos **horários dos recintos desportivos municipais**.

* 2027–28

Implementação do programa “+ Mobilidade Jovem”, com descontos; Disponibilização do **Gabinete de Saúde Mental**; **Trail’s e Caminhadas** Interfreguesias; Campanhas “Futuro Verde”.

* 2029

Avaliação do funcionamento do programa “+ Mobilidade Jovem”, com descontos e **Gabinete de Saúde**; **Metas ambientais avaliadas**.

Eixo 3 — Juventude & Comunidade:
Realidades e Respostas Locais
(Dimensão: Percepção)

Diagnóstico

Oferta cultural/desportiva **con-**
centrada no centro; habitação
jovem inacessível; rede associa-
tiva a carecer de articulação.

Propostas dos jovens

Eventos anuais por freguesia; **apoio**
ao arrendamento jovem; rede de
associações jovens; **projetos inter-**
geracionais.

Desafios

Descentralizar programação; criar
respostas de habitação; fortalecer
rede associativa e projetos inter-
geracionais.

Ações 2026–2029

- * **2026**
Mapeamento de espaços/eventos;
Concessão e regulamentação do
programa “+ Habitação Jovem”.
- * **2027–28**
4-6 polos jovens; Circuito Cultural
fora do centro; Implementação do
programa “+ Habitação Jovem”.
- * **2029**
Rede estabilizada e avaliada.

Eixo 4 — Educação, Cultura & Criatividade
(Dimensões: Futuro + Participação)

Diagnóstico

Boa rede escolar/profissional,
desalinhada do mercado local;
cultura assente em eventos pon-
tuais; **poucos espaços criativos**
para jovens.

Propostas dos jovens

Feiras de Educação & Carreiras;
“Escolas + Município”; LAB Jovem;
agenda cultural jovem.

Desafios

Aproximar escolas/IEFP/empresas;
criar **rede de espaços criativos**;
programar cultura nas freguesias.

Ações 2026–2029

- * **2026**
LAB Jovem; Parcerias Escola-Município.
- * **2027–28**
Residências artísticas; Circui-
to Cultural itinerante; Feiras de
Educação & Carreiras.
- * **2029**
Rede de espaços criativos consoli-
dada e avaliada.

8. OBJETIVOS E PRIORIDADES

8.1 CURTO PRAZO (2026)

- * **Regulamentar**
OP Jovem, CMJ 2.0, Passe Jovem (piloto).
- * **Lançar**
Rede de suporte à Saúde Mental, Rede de Espaços Jovens (1 polo piloto), Plataforma Penafiel Jovem (MVP).
- * **Comunicar**
Agenda jovem centralizada; “chamada” a mentores e mediadores juvenis.
- * **Descentralizar**
1.º Ciclo de eventos por freguesia.

8.2 MÉDIO PRAZO (2026–2028)

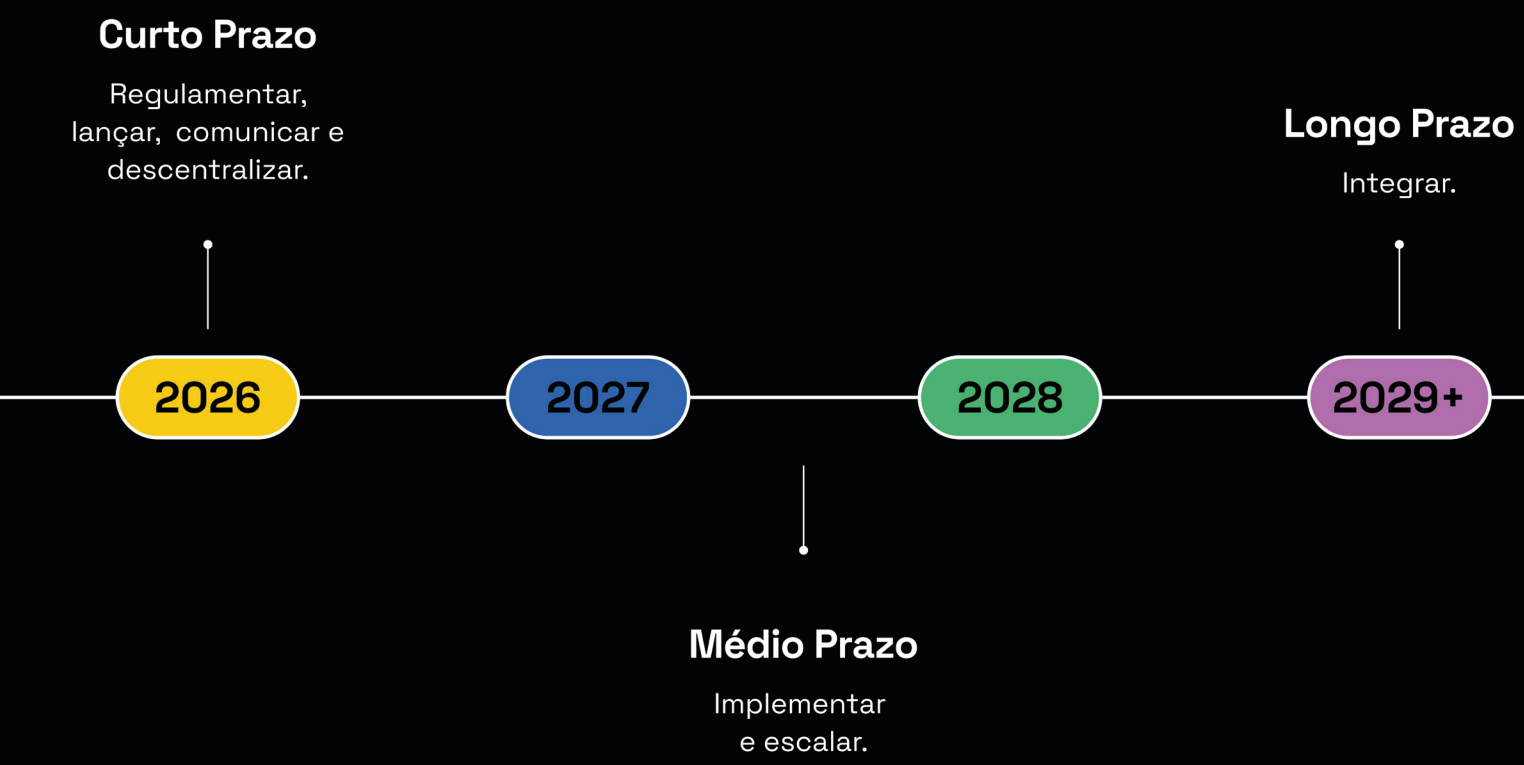
- * **Implementar**
OP Jovem; Mobilidade Jovem Habitação Jovem.
- * **Escalar**
LAB com 3 ciclos/ano; 4–6 polos jovens; circuito cultural descentralizado.

8.3 LONGO PRAZO (2029+)

- * **Integração** do Mobilidade Jovem no Plano Intermunicipal de Mobilidade; **programa de habitação** consolidado; **certificação** de competências não-formais; **internacionalização** (Erasmus+, redes europeias); **avaliação final** e Fórum Municipal de Juventude para a próxima estratégia.

Principais marcos e objetivos do Plano de Ação da Juventude, por ano.

Nota metodológica: Construído a partir do Plano de Implementação; não resulta de dados do inquérito, mas de planeamento estratégico.



9. PROGRAMAS ESTRUTURANTES (FICHAS DETALHADAS)

Estes programas são o “motor” do Plano. Cada ficha inclui objetivo, público, componentes, implementação, orçamento indicativo, equipa e KPIs.

9.1 OP JOVEM PENAFIEL

- * **Objetivo**
Dar aos jovens poder de decisão sobre parte do orçamento municipal.
- * **Público**
12–35 (residentes/estudantes/trabalhadores em Penafiel).
- * **Componentes**
Ideação & mentoria → candidatura simples → votação híbrida → execução + prestação de contas.
- * **Implementação**
2026: regulamento 2027–28: OP Jovem.
- * **Categorias temáticas**
2028: showcase “O que mudou com o OP Jovem.”
- * **Equipa**
Gab. Juventude + CMJ.
- * **KPIs**
Nº propostas, diversidade geográfica, taxa de execução, satisfação.

9.2 LAB

- * **LAB JOVEM**
- * **Objetivo**
Incubar ideias jovens (criativas, tecnológicas, culturais, ambientais e sociais).
- * **Componentes**
Bootcamps, **estúdios multimédia**, mentoria, **microbolsas**, showcases.
- * **Implementação**
2026: espaço piloto; 2027–28: 3 ciclos; 2029: parcerias.
- * **KPIs**
Nº projetos apoiados; taxa de continuidade a 12 meses; nº jovens beneficiários.

CIDADANIA VIVA (NOVO, PEDIDO PELOS FOCUS GROUPS)

- * **Objetivo**
Programa de **capacitação para a cidadania, empreendedorismo e literacia para a vida**, com convidados de áreas como saúde, psicologia, **valores democráticos, empreendedorismo e participação — independente das escolas e das juventudes partidárias**, aberto a todos os jovens.

- * **Público**
13–25 (com módulos específicos por idade).
 - * **Componentes**
Trilhos por módulos (Cidadania & Direitos; Literacia Financeira & Trabalho; Bem-Estar & Saúde Mental; Empreender com Impacto; Comunicação & Media Literacy); masterclasses; desafios práticos; mentoria; feira anual “Cidadania em Ação.”
 - * **Implementação**
2026: desenho curricular + 1.º ciclo (3 trilhos); 2027–28: expansão (≥5 trilhos/ano), certificação de competências não-formais (com IEFP/escolas/universidades); 2029: integração com OP Jovem/LAB (projetos finais com execução real).
 - * **Equipa**
Gab. Juventude + rede de facilitadores externos (psicologia, saúde, direito, gestão, impacto social).
 - * **KPIs**
Nº participantes, conclusão de trilhos, **projetos comunitários** acionados, literacias auto-reportadas (pré/pós), participação cívica subsequente (OP, CMJ, voluntariado).
- [Base: proposta emergente de focus group—plano curricular multidisciplinar, com sociedade civil e especialistas.]



9.3 CONSELHO JOVEM 2.0

- * **Objetivo**
Tornar o CMJ mais útil, próximo e com impacto.
- * **Medidas**
Grupos temáticos, reuniões itinerantes, organização de evento anual, integração na **monitorização** do Plano.
- * **Implementação**
2026: novo regimento; 2027–28: ≥4 pareceres/ano; 2029: avaliação do modelo.
- * **KPIs**
Nº reuniões/pareceres; taxa de adoção de propostas.



9.4 PLATAFORMA PENAFIEL JOVEM

- * **Objetivo**
Portal & app para informação, candidaturas e indicadores públicos.
- * **Funcionalidades**
Agenda, candidaturas (OP, LAB, micro-apoios), vitrine de projetos, módulos de estágios/bolsas e dashboard.
- * **Implementação**
2026: MVP online; 2027–29: módulos estágios/bolsas/networking; 2029: app.
- * **KPIs**
Nº acessos, nº candidaturas, taxa de conversão (ideia→projeto). propostas.

9.5 PROGRAMA + MOBILIDADE JOVEM

- * **Objetivo**
Melhorar mobilidade para estudo, trabalho, lazer e eventos.
- * **Implementação**
2026: estruturação do programa + projeto piloto; 2027–28: implementação do projeto; 2029: avaliação do projeto.
- * **KPIs**
N.º de inscrições; utilização média; satisfação.

9.6 REDE DE ESPAÇOS JOVENS

- * **Objetivo**
Criar polos descentralizados de programação e serviços jovens.
- * **Implementação**
2026: 1 polo piloto; 2027–28: 4–6 polos ativos; 2029: rede estabilizada.
- * **KPIs**
Nº atividades, taxa de ocupação, nº jovens alcançados.

9.7 PROGRAMA + HABITAÇÃO JOVEM

- * **Objetivo**
Apoiar primeiros arrendamentos (caução/garantia) e mediar relações entre senhorios e jovens.
- * **KPIs**
Nº contratos apoiados; retenção após 12 meses; satisfação.

10. PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO 2026–2029

2026 — Lançamento

- * **Ações-chave**
Regulamentação OP Jovem; LAB (piloto, 2 ciclos); Regulamentação CMJ 2.0; Conceção e regulamentação Mobilidade Jovem a Pedido (piloto + Noctívago); Rede de apoio à Saúde Mental; 1 polo da Rede de Espaços; Plataforma (MVP); Cidadania Viva (1.º ciclo).
- * **Responsáveis**
Gab. Juventude + parceiros (Educação, Ação Social, Desporto, Cultura, Mobilidade, Freguesias).
- * **KPIs**
Nº participantes, nº propostas OP, taxa de execução, utilização do Passe, arranques de polos.

2027 — Expansão

- * **Ações-chave**
OP 1.ª ed.; LAB (3 ciclos); Implementação Mobilidade Jovem a Pedido; 4–6 polos; Habitação Jovem; Circuito Cultural Descentralizado; Cidadania Viva expandido (≥5 trilhos).
- * **KPIs**
Nº polos ativos; contratos de habitação; participação em eventos; satisfação Passe; conclusão de trilhos.

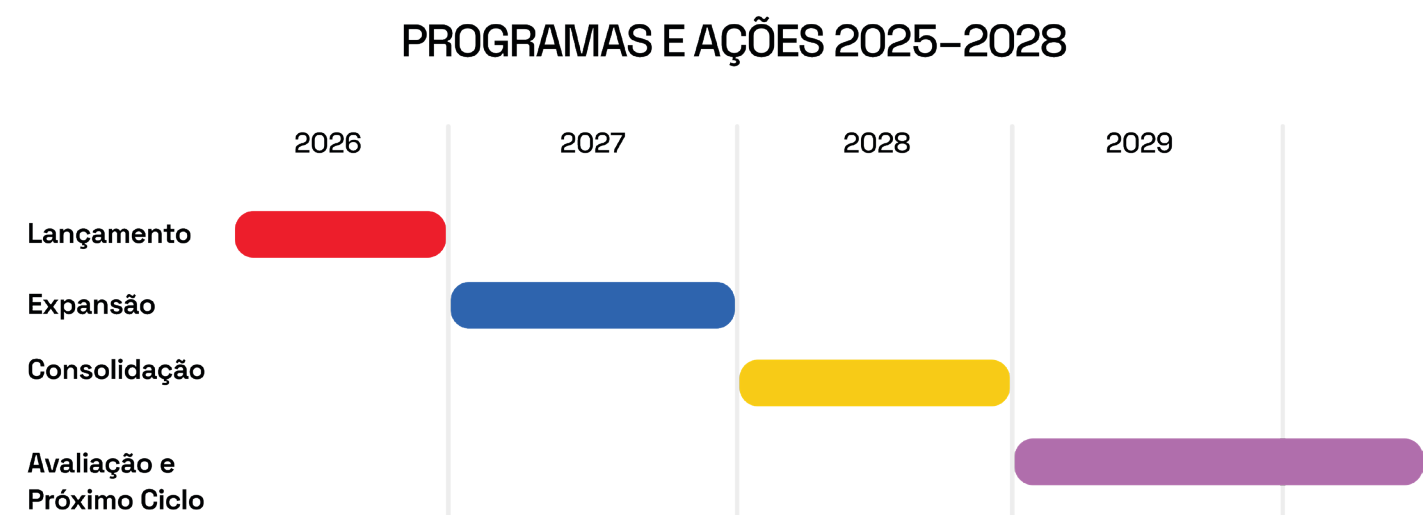
2028 — Consolidação

- * **Ações-chave**
OP 2.ª ed.; parcerias LAB; Passe intermunicipal; liga desportiva interfreguesias; rede estabilizada; certificação de competências não-formais.
- * **KPIs**
Nº jovens envolvidos; retenção (permanência/retorno a Penafiel); certificações emitidas.

2029 — Avaliação e Próximo Ciclo

- * **Ações-chave**
OP 3.ª ed.; Fórum Municipal de Juventude; avaliação final; desenho da nova estratégia.
- * **KPIs**
Participação no fórum; relatório de avaliação publicado e discutido.

Sequência temporal de implementação de programas e ações 2026–2029.



Nota metodológica: Adaptado da tabela de implementação

Fonte: Documento final do Plano de Implementação.

11. MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

Ciclo de monitorização

- * Relatórios semestrais (Gab. Juventude) + relatório anual com parecer do CMJ e de uma Comissão de Avaliação; publicação online com dashboard.
- * Encontro Anual de Juventude (“por jovens, com jovens e para jovens”) para apresentar resultados, recolher sugestões e ajustar prioridades do ano seguinte.

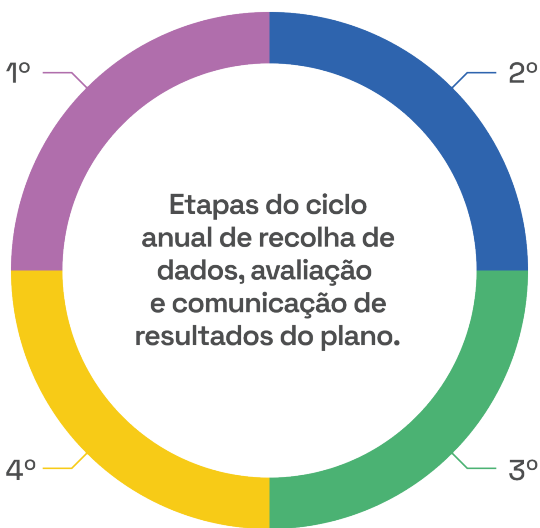
Indicadores-chave (por eixo e programa)

- * **Participação**
Nº propostas OP; taxa de participação e diversidade (idade/território); tempo de resposta; taxa de execução.
- * **Futuro Verde**
Utilizadores do Passe; ligações criadas; ocupação de pavilhões; nº atendimentos de psicologia; **satisfação** dos utilizadores.
- * **Comunidade**
Nº polos ativos; nº atividades descentralizadas; nº estágios/ano; **acordos de arrendamento** e taxa de permanência.
- * **Educação/Cultura/Criação**
Projetos LAB apoiados; showcases; público alcançado nas freguesias; **certificações** de competências não-formais.

Metodologia de avaliação

- * Linha de base (2026); mid-term (2027-2028); final (2029) com recomendações para 2029–2032.
- * Triangulação entre dados da plataforma, inquéritos de satisfação, entrevistas a parceiros, focus groups de avaliação.

Ciclo anual de monitorização



1º COLETA → 2º ANÁLISE → 3º DECISÕES → 4º COMUNICAÇÃO PÚBLICA

Nota metodológica: Modelo proposto para a gestão e acompanhamento da estratégia.

12. AGRADECIMENTOS

O Município de Penafiel agradece a todos os jovens que participaram neste processo, nas escolas, associações, grupos informais e online, e que partilharam a sua visão, preocupações e sonhos para o futuro.

Um agradecimento especial também:

- * Ao Conselho Municipal de Juventude, pela colaboração e acompanhamento.
- * Às associações juvenis, clubes desportivos, coletividades culturais e entidades locais que abriram portas para o diálogo.
- * Aos facilitadores e equipas que dinamizaram os focus groups e a auscultação.
- * Às equipas técnicas municipais pelo apoio e dedicação.
- * Aos parceiros nacionais e internacionais que inspiraram este plano com boas práticas.

Este Plano de Ação é de todos. **É feito com e para os jovens de Penafiel.**

13. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Documentos Nacionais

- * Secretaria de Estado da Juventude e do Desporto. (2018). *Plano Nacional de Juventude*. Lisboa: Governo de Portugal.
- * Conselho Nacional de Juventude. (2019). *Recomendações para Políticas Locais de Juventude*. Lisboa: CNJ.
- * Observatório Permanente da Juventude. (2023). *Relatórios de Juventude em Portugal 2023*. Lisboa: OPJ.
- * PORDATA. (2023). *Base de Dados Portugal Contemporâneo*. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos.

2. Fontes Estatísticas

- * Instituto Nacional de Estatística (INE). (2023). *Estatísticas da População Residente*. Lisboa: INE.
- * Instituto Nacional de Estatística (INE). (2023). *Estatísticas do Emprego Jovem*. Lisboa: INE.
- * Eurostat. (2023). *Youth Indicators Database*. Luxembourg: European Union.

3. Documentos Europeus e Internacionais

- * European Commission. (2019). *EU Youth Strategy 2019–2027*. Brussels: European Union.
- * European Youth Forum. (2019). *11 European Youth Goals*. Brussels: European Union.
- * Council of Europe. (2020). *Youth Work Essentials*. Strasbourg: Council of Europe Publishing.
- * United Nations. (2018). *Youth 2030: The United Nations Youth Strategy*. New York: UN.

- * OECD. (2020). *Youth and the Future of Work*. Paris: OECD Publishing.

4. Estudos Académicos

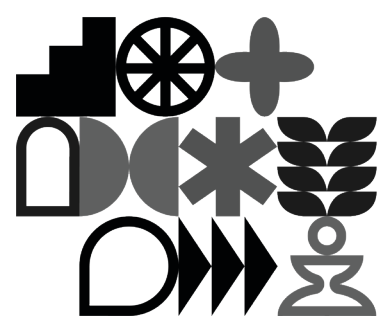
- * Pais, J. M. (2001). *Culturas juvenis*. Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais.
- * Pais, J. M., & Bendit, R. (2004). Youth cultures and civic participation: Elements for a comparative framework. *Young*, 12(2), 95–104.
- * Machado Pais, J., & Ferreira, V. S. (2010). *Gerações e valores na sociedade portuguesa contemporânea*. Lisboa: ICS.
- * Camacho, C., & Menezes, I. (2020). Civic and political participation of young people in Portugal: Continuities and changes. *Journal of Youth Studies*, 23(1), 36–52.

5. Relatórios Internacionais Específicos

- * European Commission. (2022). *European Youth Report 2022*. Brussels: European Union.
- * Commonwealth Secretariat. (2021). *Global Youth Development Index 2020*. London: Commonwealth Secretariat.

6. Documentos do Projeto Penafiel

- * Câmara Municipal de Penafiel. (2024). *Formulário Voz Jovem Penafiel*. Penafiel: CMP.
- * Câmara Municipal de Penafiel. (2024). *Focus Group*. Penafiel: CMP.



ESTRATÉGIA MUNICIPAL DE JUVENTUDE DE PENAFIEL

they^{Lab}

sentir  penafiel



